



## Thomas GRIMONT

Né le 9/11/1969 – Paris (75008)  
Nationalité Française – Marié

ADRESSE 12, rue sainte Famille 78000 Versailles

TELEPHONE 06 08 73 88 13

E-MAILS thomas.grimont@gmail.com – thomas.grimont@jokari-consultant.fr

SITE-BLOG www.jokari-consultant.fr

## Direction générale / adjoint / pôle d'activités – Secrétariat général Médias et presse – Marketing et commercial – Management et projets

Gestion centre de profits et fonctions support – Stratégie et développement – Marketing et commercial

Product marketing – Digital device – E-Commerce – Supply chain – Business development

Communication et événementiel – déploiement de projets et diversification d'activités – prospective digitale

Management du changement – Croissance et relations humaines – Motivation par la performance

Tempérament entreprenant – Crétif et disruptif – Esprit de synthèse – Prises de risque et d'initiatives

---

32 ans de gestion d'entités de production, de projets de développement – notamment digitaux, de *business-unit* et de management d'équipes, de consulting au sein du secteur privé.

Missions à responsabilité marketing, commerciale, financière, managériale, stratégique (participation pendant 10 ans au comité de direction groupe MPP – 4<sup>e</sup> éditeur français).

En charge directe du développement commercial et digital de l'activité, de l'acquisition de nouveaux marchés et verticales secteur, du recrutement et management des équipes.

Expertise en conduite de changement : projets marketing, commerciaux et logistiques ; établissement de *process*; renouvellement méthodologique ; mutation des ressources.

Organisation et animation (en mission transverse interne puis comme consultant) du séminaire annuel du groupe MPP – 4<sup>e</sup> éditeur français, en réflexion stratégique transverse et prospective.

---

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Janvier / octobre 2025 **Chargé de mission** – MAGNIFICAT/ALETEIA – [www.magnificat.fr](http://www.magnificat.fr) / [www.aleteia.org](http://www.aleteia.org)  
– Audit prestataires logistiques et mise en application des préconisations  
– Étude et instruction de demandes de subvention presse  
– Implémentation de solutions organisationnelles et productives  
– Gestion de projet digital et de redesign et solutions backend et frontend  
– Appel d'offre en logistique VPC et rédaction de business case

Depuis 2021 **Consultant indépendant** – Société JOKARI consultant – [www.jokari-consultant.fr](http://www.jokari-consultant.fr)  
– Management de transition dans le domaine de la RSE  
– Accompagnement et recrutement first job, outplacement, mentorats externalisés  
– Conception et animation de séminaires d'entreprise

2010-2020 **Directeur général délégué** – Société EDIFA – Filiale presse magazine du groupe MEDIA-PARTICIPATIONS Paris (membre du comité de direction groupe)  
– Gestion administrative et financière (8 M€ CA)  
– Orientations stratégiques et croissance externe  
– Pilotage marketing et commercial, diversification produits  
– Recrutement et management des collaborateurs (60 ETP)  
– Relations extérieures et développement partenarial  
– Missions transverses groupe (RH, séminaire, audit, etc.)

- 2015-2017 **Directeur exécutif** – Société ALETEIA / Edition francophone
- 2008-2010 **Directeur général adjoint** – Société EDIFA - Groupe MPP
- 2003-2008 **Directeur du développement** – Sociétés EDIFA et RUSTICA - Groupe MPP  
– Mise en place des *process* digitaux et des sites institutionnels et éditoriaux  
– Veille concurrentielle et technologique, incubateur de projets  
– Management de transition et conduite de projets interne et groupe
- 1999-2003 **Directeur de la production** – Société EDIFA - Groupe MPP  
– Mutualisation et optimisation des *process* groupe  
– Numérisation de la production presse et édition  
– Pilotage de la fabrication et des prestations externes
- 1995-1999 **Directeur artistique** – Société EDIFA - Groupe MPP  
– Industrialisation et administration des *process* presse et édition  
– Conception et production des supports presse et édition  
– Direction du studio interne (6 ETP) et de l'agence photos (2 ETP)
- 1992-1995 **Créateur et gérant d'entreprise** – Agence DESIGNARE  
– Packaging de produits et de collection, communication visuelle  
– Événementiel d'entreprise et de positionnement de marque  
– Conseil en stratégie éditoriale et en développement

## FORMATION

- 1991-1992 **ESAM** (École supérieure des arts modernes) – Cycle secondaire
- 1990 **ESDI** (École supérieure de design industriel) – Année préparatoire
- 1988-1989 **Paris II - ASSAS** – Sciences-économie / Gestion
- 1987 **Henri IV** (Annexe de Montgeron - IDF) – Baccalauréat / Section B

## PERSONNEL

- Loisirs**  
– Sport VTT  
et running  
– Restauration  
patrimoine rural  
et véhicules  
de collection  
– Chant choral  
et opérette
- Engagements**  
– Animateur  
de camps  
de vacances  
(800 participants)  
– Responsable  
de cycles  
de préparation  
au mariage  
– Professeur  
vacataire  
Histoire-géo  
en collège