



## Thomas GRIMONT

Né le 9/11/1969 – Paris (75008) – Nationalité Française – Marié  
12, rue Sainte-Famille 78000 Versailles – 06 08 73 88 13  
thomas.grimont@gmail.com – thomas.grimont@jokari-consultant.fr  
www.jokari-consultant.fr

### DIRECTEUR GENERAL / DE PÔLE D'ACTIVITÉS – STRATEGIE & LEADERSHIP – GESTION ADMINISTRATIVE & FINANCIÈRE – MANAGEMENT & RESSOURCES HUMAINES – PARTENARIATS & RELATIONS INSTITUTIONNELLES

**D**irigeant expérimenté de la presse et de l'édition, spécialisé dans la structuration d'organisations, la diversification marketing et éditoriale, la transformation digitale et la vision stratégique.

**A**ncien membre de comité de direction du 3<sup>e</sup> groupe de presse français, avec une expertise reconnue dans la gestion opérationnelle,

le pilotage économique, le management d'équipes et l'accompagnement du changement dans le contexte de mutation du secteur des médias.

**E**xpert de la création et de l'animation d'écosystèmes professionnels informationnels et relationnels : contenus, événements, séminaires, communautés, partenariats et relations annonceurs.

#### COMPETENCES CLEFS

- o Direction générale & gouvernance d'entités
- o Pilotage stratégique et organisationnel
- o Transformation digitale des modèles éditoriaux
- o Structuration process & conduite du changement
- o Management d'équipes de direction et opérationnelles
- o Développement commercial & diversification d'activités
- o Communication & repositionnement de marque
- o Partenariats stratégiques & projets transverses

#### PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2021 | **Consultant en organisation et conduite du changement** | JOKARI Consultant

- o Accompagnement de dirigeants et d'organisations dans leur structuration et leur transformation
- o Élaboration et repositionnement de plateformes de marque médias
- o Pilotage de projets IT & digitaux (plateformes éditoriales, CMS, solutions backend/frontend, systèmes de diffusion, outils CRM et data)
- o Conception et animation de séminaires prospectifs (marketing éditorial, créativité digitale, IA, etc.)
- o Motivation et croissance des talents professionnels : recrutement, mentorat, outplacement

2025 | **Chargé de missions** | MAGNIFICAT & ALETEIA

- o Audit de prestataires logistiques et mise en œuvre de plans d'amélioration
- o Gestion de projets organisationnels et productifs
- o Élaboration de dossiers d'éligibilité aux subventions publiques
- o Participation aux appels d'offres logistiques et rédaction de business cases

2010-2020 | **Directeur Général Délégué** | EDIFA – Groupe Media-Participations Paris  
Entreprise de presse magazine et thématique – membre du Comité de Direction du groupe

- o Directeur de presse (administratif, financier, RH, rédaction, commercial, marketing, régie publicitaire)
- o Pilotage et structuration de la gestion administrative, financière et organisationnelle
- o Management des équipes et structuration de l'organisation
- o Croissance et diversification de la production et des formats éditoriaux
- o Supervision et développement marketing, commercial et publicitaire
- o Transformation digitale des outils, process et offres éditoriales
- o Représentation de l'entreprise auprès des partenaires institutionnels et économiques
- o Participation aux projets transverses du groupe (RH, organisation, audit, séminaires stratégiques)

2015-2017 | **Directeur exécutif** | ALETEIA (édition francophone)

- Pilotage opérationnel de l'activité éditoriale
  - Structuration des équipes et des process
  - Contribution au développement stratégique de la marque média
- 

2008-2010 | **Directeur Général Adjoint** | EDIFA – Groupe MPP

- Appui à la direction générale dans la stratégie et la gestion opérationnelle
  - Coordination des activités éditoriales, marketing et commerciales
  - Accompagnement de la transformation digitale
- 

2003-2008 | **Directeur du développement** | EDIFA & RUSTICA – Groupe MPP

- Mise en place des dispositifs digitaux et des sites institutionnels et éditoriaux
  - Veille concurrentielle et technologique
  - Incubation de projets éditoriaux et médias
  - Conduite de projets transverses et management de transition
- 

1999-2003 | **Directeur de la production** | EDIFA – Groupe MPP

- Mutualisation et optimisation des process de production
  - Numérisation de la fabrication presse et édition
  - Pilotage de la chaîne graphique et des prestataires externes
- 

1995-1999 | **Directeur artistique** | EDIFA – Groupe MPP

- Direction du studio interne et de l'agence photo
  - Industrialisation des process de production presse
  - Conception des supports éditoriaux
- 

1992-1995 | **Fondateur et dirigeant** | Agence DESIGNARE

- Conseil en communication visuelle et stratégie de marque
  - Packaging, événementiel et positionnement éditorial
  - Accompagnement de projets de développement
- 

## CURSUS

- ESAM – École Supérieure des Arts Modernes
- ESDI – École Supérieure de Design Industriel
- ASSAS – Université Paris II – Sciences économiques et gestion
- Baccalauréat – Section économique

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Cyclisme, fitness, running et trail
- Restauration du patrimoine rural
- Soliste en chant choral et opérette
- Coordinateur de camps de vacances
- Professeur en histoire-géographie